



DE **OPINAR** Y CREAR
UNA **CULTURA+**
TRANSPARENTE
RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

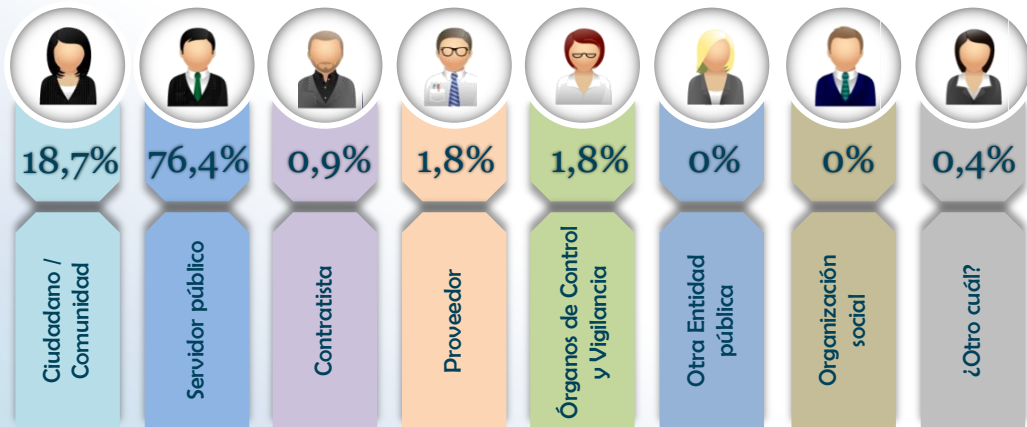
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

The screenshot shows the INPEC website with a prominent banner for the 'Rendición de Cuentas 2016'. The banner features the slogan 'YA ES HORA!' with a lightbulb icon and the text 'DE OPINAR Y CREAR UNA CULTURA+ TRANSPARENTE'. A call to action button says 'Participe Clic aquí'. Below the banner is a group photo of staff. The website layout includes a navigation menu, a 'SERVICIOS' section with links for 'CONSULTE AQUÍ', 'ATENCIÓN', and 'TRANSPARENCIA', and a 'NOTIFICACIONES POR AVISO' section with links for 'COMIENZADOS DE PRENSA', 'COMISIONES DE PERSONAL', 'ENCUESTAS DE OPINIÓN', 'INFORMACIÓN ESTADÍSTICA', 'NOTIPEC', and 'CONVOCATORIAS'. The INPEC logo and 'TODOS POR UN NUEVO PAÍS' slogan are visible in the top right of the page.

MENSAJE A LA CIUDADANÍA

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (Inpec), frente a su compromiso de gestión íntegra, eficiente y transparente en la prestación de los servicios penitenciarios y carcelarios a las personas privadas de la libertad, invita a la ciudadanía y a los grupos de interés de la entidad para que participen en el diligenciamiento de la siguiente encuesta, con el fin de mejorar la planeación de la Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2016.

Por favor, seleccione el grupo de interés al que pertenece:



Total de participantes

225

Indique la ciudad o municipio donde se encuentra:

- Bogotá D.C
- Villavicencio - Meta
- Acacias - Meta
- Bucaramanga - Santander
- Cali - Valle del Cauca
- Palmira - Valle del Cauca
- Medellín - Antioquia
- Titiribí - Antioquia
- Santa Rosa de Osos - Antioquia
- Garzón - Huila
- Tuluá - Valle del Cauca



- Pereira - Risaralda
- Pensilvania - Caldas
- La Mesa - Cundinamarca
- Ocaña - Norte de Santander
- Santa Marta - Magdalena
- Palmira - Valle del Cauca
- Líbano - Tolima
- Armenia - Quindío
- Cómbita - Boyacá
- Santa Rosa de Viterbo - Boyacá
- San Gil - Santander
- Yopal - Casanare

1

Señale el/los canales por los cuales le gustaría conocer los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas de la entidad:



¿Cuál (es) de las siguientes estrategias de Rendición de Cuentas le gustaría que la entidad contemplará en el cronograma de 2017?

Las acciones de información. Hace referencia a la estrategia que la entidad buscará a fin de entregar a la ciudadanía por diferentes medios información sobre la gestión institucional.

29%

Las acciones de diálogo. Hace referencia a la búsqueda de generar espacios de diálogo y comunicación entre los ciudadanos y la entidad.

52%

Las acciones de incentivos. Hace referencia a la búsqueda de estrategias que incentiven a los funcionarios y ciudadanos en la participación de la Rendición de Cuentas de la entidad.

37%

Ninguna

8%

3

De las siguientes acciones de diálogo señale cuál le gustaría ver implementada por la Entidad para la Rendición de Cuentas:

MINJUSTICIA

INPEC
Instituto Nacional de Penales y Corrección

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACION

28%

Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios

25%

Foros virtuales

12%

Ferias de la gestión con pabellones temáticos

27%

Audiencias públicas participativas

13%

Observatorios ciudadanos

3,1%

Tiendas temáticas o sectoriales

20%

Mesas de diálogo regionales o temáticas

7%

Reuniones zonales

5%

Asambleas comunitarias

9%

Blog

17%

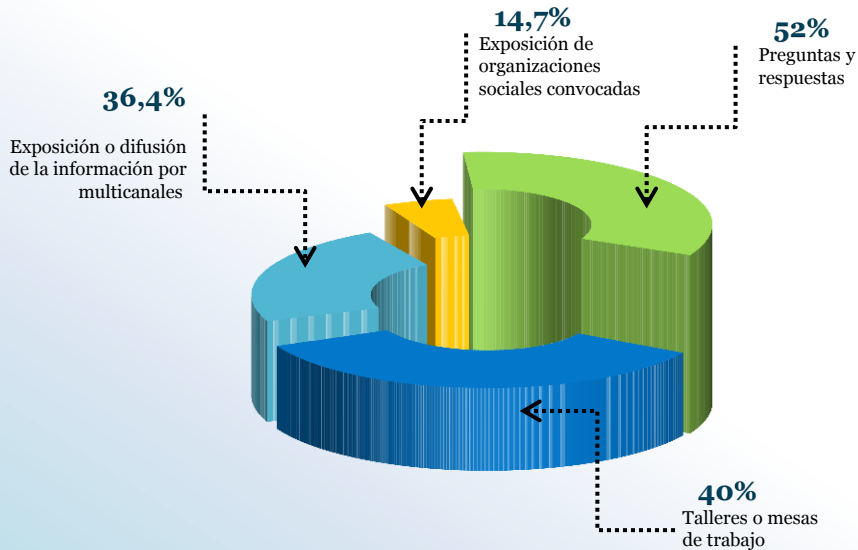
Teleconferencias interactivas

21%

Redes sociales

4

Seleccione el/los métodos de participación que le gustaría ver en las acciones de diálogo:



5

¿Por qué canales a través le gustaría enterarse de la convocatoria a las acciones de diálogo?

MINJUSTICIA

INPEC
Instituto Nacional Electoral y de Control

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACION



Radio



Prensa



Sitio web



Correo electrónico



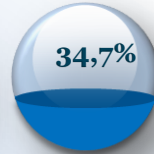
Telefonía móvil



Telefonía fija



Redes sociales



Televisión



Perifoneo



Invitación física
personalizada

6

Seleccione los contenidos sobre los cuáles le gustaría la Entidad divulgar información:



56,9%

Servicios penitenciarios



29,3%

Trámites



28,9%

Espacios de participación en línea



16,9%

Espacios de participación presencial

Informes de gestión y de ejecución presupuestal

34,2%



Conjuntos de datos abiertos disponibles

13,8%



Avances y resultados de la gestión institucional

44,4%



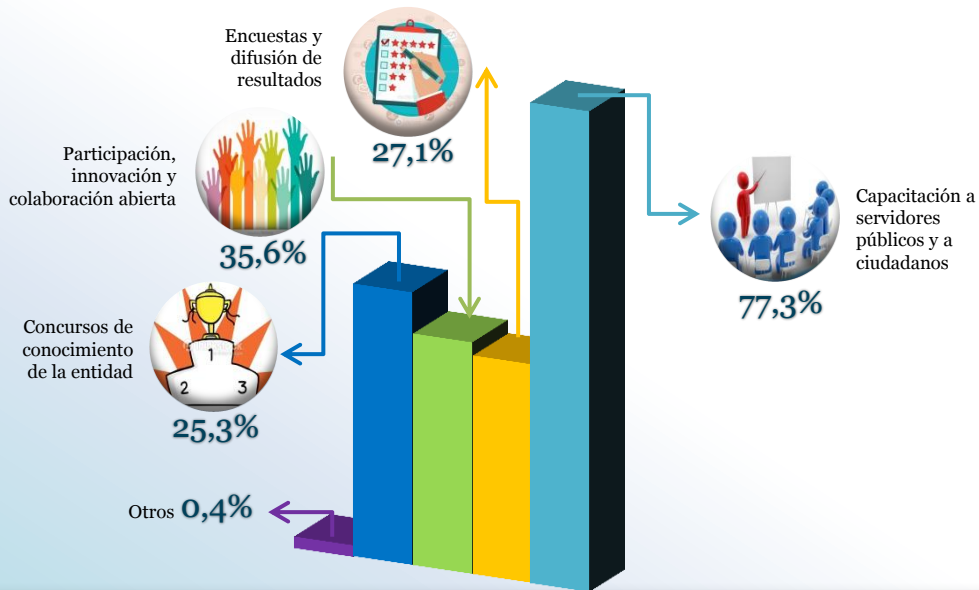
Enfoque de derechos humanos en la rendición de cuentas

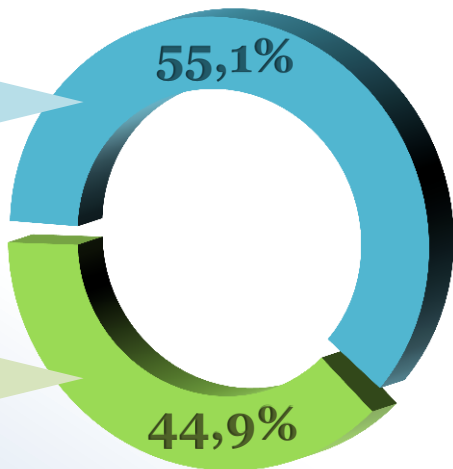
43,6%



7

¿Qué debería la entidad incluir como acciones de incentivos en la estrategia de rendición de cuentas?



124**NO LE GUSTARÍA
PARTICIPAR****55,1%****101****LE GUSTARÍA
PARTICIPAR****44,9%**

¡Gracias!
rendiciondecuentas@inpec.gov.co

www.inpec.gov.co